KATJA EILDERS

Checkliste
Erstellung einer Homepage

Was muss ich beachten, wenn ich eine eigene Homepage erstelle?

Du machst dich selbständig oder bist es bereits und brauchst eine eigene Homepage? Du weißt aber nicht, wo du anfangen sollst oder was heutzutage wirklich wichtig ist, um neue Kunden zu erhalten? Begriffe wie Marketing und Google Suche ängstige dich eher und du weißt nicht, wo du anfangen sollst?

Genau für dich haben wir einen Fahrplan erstellt, der dir einen Überblick über die wichtigsten Schritte auf dem Weg zur eigenen Homepage aufzeigt.

Fahrplan zur eigenen Homepage	
Ziel und Zielgruppe definieren	Überlege dir, was du mit der Webseite erreichen willst und wer deine Zielgruppe ist. Willst du Produkte verkaufen, Informationen bereitstellen oder neue Kunden online gewinne? Das beeinflusst das Design und die Funktionalität deiner Seite maßgeblich.
Budget für die Webseite festlegen	Bestimme, wie viel du bereit bist zu investieren. Das hilft dir, den richtigen Webdesigner oder die richtige Agentur zu finden und realistische Erwartungen zu setzen. Wenn du nicht weißt, was du hier einplanen sollst, kannst du dich kostenlos beraten lassen.
Domain und Hosting	Sichere dir eine passende Domain und entscheide dich für einen zuverlässigen Hosting-Anbieter. Das ist das Fundament deiner Webseite. Die Wahl der richtigen Domain ist ausschlaggebend, wie du bei Google gefunden wirst. Ein Profi kann dich hier beraten.
Inhalte für die eigene Homepage vorbereiten	Sammle und erstelle Inhalte wie Texte, Bilder, Videos und Grafiken. Je klarer du hier bist, desto besser kann der/die Webdesigner/in deine Vision umsetzen. Wenn du hier nicht genau weißt, was wirklich wichtig ist und auf die Homepage sollte kannst du dich an anderen Seiten orientieren und dir imNetz Inspiration holen.
Design und Funktionalität	Überlege dir, welches Design und welche Funktionen deine Webseite haben soll. Willst du ein schlichtes Design oder etwas Ausgefallenes? Brauchst du spezielle Features wie einen Online-Shop oder ein Termin-Buchungssystem?
Google Sichtbarkeit und SEO	Denke von Anfang an an Suchmaschinenoptimierung (SEO) und die Performance der Webseite. Eine schnelle Ladezeit und eine gute Auffindbarkeit in Suchmaschinen sind essenziell.
Mobile Respon-siveness	Stelle sicher, dass deine Webseite auf allen Geräten gut aussieht und funktioniert. Immer mehr Nutzer surfen über Smartphones und Tablets.
Rechtliche Aspekte deiner Homepage	Achte auf rechtliche Aspekte wie Datenschutz (DSGVO), Impressum und Nutzungsbedingungen. Das schützt dich vor rechtlichen Problemen.
Homepagebaukasten oder individuelle Homepage?	Möchtest du deine Webseite selbst erstellen, eignen sich Baukästen hervorragend. Die Bedienung ist intuitiv und es gibt viele fertige Vorlagen, die dir den Einstieg erleichtern. Eine individuelle Webseite, zum Beispiel mit WordPress erstellt, bietet den Vorteil, dass du Backups erstellen kannst und der Gestaltung freien Lauf lassen kannst. Du hast volle Kontrolle über das Design und die Funktionen deiner Seite.
Wartung und Updates der eigenen Homepage	Plane auch die langfristige Wartung und regelmäßige Updates der Webseite ein. Eine Webseite ist nie wirklich „fertig" und sollte auch dauerhaft aktualisiert werden.
Webdesigner/in finden	Suche nach einem Webdesigner oder einer Agentur, die zu deinem Stil und deinen Bedürfnissen passen. Vergleiche Angebote und schaue dir Referenzen und Bewertungen an. Die meisten Webdesigner/innen bieten kostenfreie Beratungsgespräche an.

Nun bist du bestens vorbereitet und weißt genau, was eine erfolgreiche eigene Homepage braucht. Ob du dich entscheidest, die Webseite selbst zu erstellen oder einen Profi zu beauftragen, liegt ganz bei dir.

Mit den richtigen Schritten und einem klaren Plan in der Hand, steht deinem perfekten Webauftritt nichts mehr im Weg. Nutze dein Wissen, um deine Vision zu verwirklichen und eine Homepage zu kreieren, die nicht nur funktional ist, sondern auch deine Persönlichkeit und Marke optimal widerspiegelt.

Viel Erfolg!

©Katja Eilders . Webdesign und Marketing-Coaching